Grosse Denkerinnen und Denker: Dennis Lück

Category: Blog
geschrieben von Redaktion | 27. Juli 2020



Was zeichnet für dich gute Werbung aus?

> *Indem man keine Werbung macht. Was wir uns vornehmen müssen, ist Entertainment mit einem Logo zu erschaffen. Wir müssen die Leute unterhalten und begeistern für eine Marke, ein Produkt, für ein Thema oder einen Service.*

Gastkolumnist Dennis Lück, Mitinhaber der internationalen Werbeagentur Jung von Matt, die unter anderem eine Plattform für Google entwickelt hat, in der Handelszeitung vom 19. April 2016

Quellen:

https://www.handelszeitung.ch/unternehmen/ich-bin-ein-kapitalistisches-familienschwein-1055274

https://www.persoenlich.com/digital/neue-tech-agentur-startet-in-zurich