# Zitat der Woche: Reinhard K. Sprenger zum Nachahmungseffekt

Category: Blog
geschrieben von Redaktion | 7. Juni 2020





***Der Nachahmungseffekt erklärt sich folgendermassen: Wenn man schnell entscheiden muss und (irrtümlich) meint, Fehler vermeiden zu können, greift man gerne zu „one size fits it all“ – ohne zu prüfen, ob das***

## *zur eigenen Problemlage passt!*

*Reinhard K. Sprenger, Philosoph und Unternehmensberater (NZZ 6. Juni 2020)*