Zitat der Woche: Reinhard K. Sprenger zum Nachahmungseffekt

Category: Blog
geschrieben von Redaktion | 7. Juni 2020

Der Nachahmungseffekt erklärt sich folgendermassen: Wenn man schnell entscheiden muss und (irrtümlich) meint, Fehler vermeiden zu können, greift man gerne zu "one size fits it all" – ohne zu prüfen, ob das

zur eigenen Problemlage passt!

Reinhard K. Sprenger, Philosoph und Unternehmensberater (NZZ 6. Juni 2020)